

รายงานแผนบริหารจัดการความเสี่ยงทุจริต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา
(องค์การมหาชน)

- รายงานรอบที่ ๑ (ภายใน ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖)
- รายงานรอบที่ ๒ (ภายใน ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖)

ลงชื่อดร. นันทา หงวนตัด.....ผู้รายงาน

ตำแหน่งรักษาการผู้อำนวยการ สมศ.....

เบอร์โทร....๐-๒๒๑๖-๓๙๕๕.....

แบบรายงานที่ ๑ แบบรายงานการกำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงการทุจริต

| |
|---|
| <p>แผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>ชื่อความเสี่ยง (กระบวนการ/โครงการ).....โครงการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖.....</p> <p>ชื่อหน่วยงาน..สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน).....</p> <p>ศปท. กระทรวง.....ศึกษาธิการ.....ประเภทความเสี่ยงด้านที่ด้านที่ ๓ โครงการจัดซื้อจัดจ้าง.....</p> |
|---|

การกำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงการทุจริต

| เกณฑ์ | โอกาส (Likelihood) | | | | |
|----------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ |
| ความหมาย | โอกาสเกิดการกระทำทุจริต ๑ ครั้งต่อปี | โอกาสเกิดการกระทำทุจริต ไม่เกิน ๒ ครั้งต่อปี | โอกาสเกิดการกระทำทุจริตไม่ เกิน ๓ ครั้งต่อปี | โอกาสเกิดการกระทำทุจริตไม่ เกิน ๔ ครั้งต่อปี | โอกาสเกิดการกระทำทุจริตตั้งแต่ ๕ ครั้งต่อปีขึ้นไป |

| เกณฑ์ | ผลกระทบ (Impact) | | | | |
|---|--|--|--|---|---|
| | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ |
| ความหมาย ➤ ทางด้าน การเงิน | กระทบต่อ งบประมาณ และความ เชื่อมั่นของ สังคมระดับต่ำ มาก (ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท) | กระทบต่อ งบประมาณและ ความเชื่อมั่นของ สังคมระดับต่ำ (ตั้งแต่ ๕๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท) | กระทบต่อ งบประมาณและ ความเชื่อมั่นของ สังคมระดับ ปานกลาง (ตั้งแต่ ๑,๐๐๐,๐๐๐ - ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท) | กระทบต่อ งบประมาณและ ความเชื่อมั่นของ สังคมระดับสูง (ตั้งแต่ ๑,๕๐๐,๐๐๐ - ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท) | กระทบต่อ งบประมาณและ ความเชื่อมั่นของ สังคมระดับสูงมาก (มากกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป) |
| ความหมาย ➤ ที่ไม่ใช่ ทางด้าน การเงิน | แทบจะไม่มี | • ปรากฏข่าวลือที่ อาจพาดพิงคน ภายในหน่วยงาน มีคนร้องเรียน แจ้งเบาะแส หรือ | • หน่วยตรวจสอบ ของหน่วยงาน หรือหน่วย ตรวจสอบจาก ภายนอกเข้า | • ภาพลักษณ์ของ หน่วยงานติดลบ เรื่องความโปร่งใส สื่อมวลชน สื่อสังคมออนไลน์ | • เกิดความเสียหาย ต่อรัฐเจ้าหน้าที่ ถูกลงโทษชี้มูล ความผิดเข้าสู่ |

| เกณฑ์ | ผลกระทบ (Impact) | | | | |
|-------|------------------|---|---|--|---|
| | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ |
| | | <ul style="list-style-type: none"> เริ่มมีความกังวลและสอบถามข้อมูล | ตรวจสอบข้อเท็จจริง หรือ <ul style="list-style-type: none"> มีการส่งหนังสือร้องเรียนและตั้งคำถามต่อการทำงานโดยไม่ได้รับคำตอบที่ชัดเจน | ลงข่าวอย่างต่อเนื่อง และสังคมให้ความสนใจ หรือ <ul style="list-style-type: none"> ร้องเรียนต่อสื่อมวลชนและมีการออกข่าว | กระบวนการทางยุติธรรม หรือ <ul style="list-style-type: none"> เกิดการฟ้องร้องต่อศาลด้านการทุจริต หรือหน่วยงานกำกับดูแลองค์กรตรวจสอบทำการตรวจสอบความเสียหายที่เกิดขึ้น |

เกณฑ์การวัดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงการทุจริต

| Risk Score | | | | | |
|------------|---------|---------|---------|--------|--------|
| โอกาสเกิด | ผลกระทบ | | | | |
| | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ |
| ๕ | สูง | สูง | สูงมาก | สูงมาก | สูงมาก |
| ๔ | ปานกลาง | สูง | สูง | สูงมาก | สูงมาก |
| ๓ | ต่ำ | ปานกลาง | สูง | สูง | สูงมาก |
| ๒ | ต่ำ | ต่ำ | ปานกลาง | สูง | สูงมาก |
| ๑ | ต่ำ | ต่ำ | ปานกลาง | สูง | สูง |

ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงการทุจริต

- สีเขียว หมายถึง ความเสี่ยงระดับต่ำ
- สีเหลือง หมายถึง ความเสี่ยงระดับปานกลาง
- สีส้ม หมายถึง ความเสี่ยงระดับสูง
- สีแดง หมายถึง ความเสี่ยงระดับสูงมาก

แบบรายงานที่ ๒ แบบรายงานการระบุประเด็นความเสี่ยงการทุจริต

การประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ชื่อความเสี่ยงการทุจริต กระบวนการ/โครงการ.....โครงการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖.....

| ที่ | ขั้นตอน การดำเนินงาน | ประเด็น ความเสี่ยงการทุจริต | Risk Score (L x I) | | |
|-----|--|---|--------------------|--------|------------|
| | | | Likelihood | Impact | Risk Score |
| ๑. | การตั้งงบประมาณใน แผนปฏิบัติการ | -การตั้งงบประมาณไม่มีความ สอดคล้องเหมาะสมกับ ผลสัมฤทธิ์ของงานที่ต้องการ | ๑ | ๕ | ๕ |
| ๒. | การจัดทำแผนจัดซื้อ จัดจ้าง | - | - | - | - |
| ๓. | การประกาศแผน | - | - | - | - |
| ๔. | การขออนุมัติ หลักการและ งบประมาณ ในการ จัดหาพัสดุ | - | | | |
| ๕. | การขออนุมัติ TOR และราคากลาง | - การกำหนด TOR โดยการ Lock Spec เพื่อเอื้อ ประโยชน์กับพ่อค้าที่เสนอ ผลประโยชน์แก่ตนอย่าง เต็มที่ เพื่อเรียกรับ ผลประโยชน์เงินทอง | ๑ | ๕ | ๕ |
| | | - การจัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) ไม่ครบถ้วน ในประเด็นการกำหนดค่า น้ำหนักคะแนนย่อย คุณภาพของเกณฑ์ย่อย | ๑ | ๕ | ๕ |

| ที่ | ขั้นตอน การดำเนินงาน | ประเด็น ความเสี่ยงการทุจริต | Risk Score (L x I) | | |
|-----|--|---|--------------------|--------|------------|
| | | | Likelihood | Impact | Risk Score |
| ๖. | ประกาศเผยแพร่ โครงการเพื่อทำการ จัดซื้อจัดจ้าง | - | | | |
| ๗. | รายงานขอซื้อขอจ้าง | - ผู้รับจ้างใช้ประโยชน์จาก การมีความสัมพันธ์ส่วนตัว กับคณะกรรมการจัดซื้อจัด จ้าง เช่น มีการเสนอ ผลประโยชน์ต่างตอบแทน ในรูปแบบต่างๆ | ๒ | ๕ | ๑๐ |
| ๘. | ขออนุมัติประกาศใน ระบบ e-GP ของ กรมบัญชีกลาง | - | | | |
| ๙. | การพิจารณาผลการ ประกวดราคา และ รายงานผลการ พิจารณาการจัดซื้อ จัดจ้าง | - คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ใช้ดุลพินิจในการพิจารณา เกณฑ์คุณภาพโดยมิชอบ | ๑ | ๕ | ๕ |
| ๑๐. | การบริหารสัญญา | - คณะกรรมการตรวจรับได้รับ ผลประโยชน์ต่างตอบแทน เพื่อให้ตรวจรับงานที่ไม่ตรง ตามสัญญา | ๓ | ๕ | ๑๕ |

แบบรายงานที่ ๓ แบบรายงานแผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต

| แผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ | | | | | |
|--|--|---|-----------------------------|-----------|--|
| ลำดับ ที่ | ชื่อความเสี่ยง | | ระดับความเสี่ยง | | |
| | มาตรการควบคุม ความเสี่ยงการทุจริต | วิธีดำเนินการ | ระยะเวลา ดำเนินการ | งบประมาณ | ผู้รับ ผิดชอบ |
| ๑. | ชื่อความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจรับได้รับผลประโยชน์ ต่างตอบแทน เพื่อให้ตรวจรับงานที่ไม่ตรงตามสัญญา | | ระดับความเสี่ยง.....๑๕..... | | |
| ๑.๑ | จัดทำคู่มือแนวทางการ ดำเนินงานการจัดซื้อจัดจ้าง | สำนักงานได้จัดทำคู่มือ แนวทางการดำเนินงาน การจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อเป็น แนวทางให้เจ้าหน้าที่ทุก คนถือปฏิบัติ โดยได้จัดทำ บันทึกเวียนในสำนักงาน และได้เผยแพร่คู่มือบน เว็บไซต์ สมศ. เรียบร้อย แล้ว | ๑ ต.ค. ๖๕- ๓๐ ก.ย. ๖๖ | ๓,๐๖๐,๒๐๐ | ภารกิจ อำนวยการ |
| ๑.๒ | แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญจาก บุคคลภายนอกที่มีความรู้ เข้ามาเป็นคณะกรรมการ ตรวจรับ | ๑. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานใช้ คณะกรรมการตรวจ รับเป็นเจ้าหน้าที่ ภายใน แต่ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานได้ แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญจาก บุคคลภายนอกที่มี ความรู้ ความ เชี่ยวชาญจาก ภายนอกเข้ามาเป็น ประธานคณะกรรมการ การตรวจรับ | ๑ ต.ค. ๖๕- ๓๑ ม.ค. ๖๖ | ๓,๐๖๐,๒๐๐ | ภารกิจ ส่งเสริมและ พัฒนา สัมพันธ์ |

| แผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ | | | | | |
|--|---|--|-----------------------|-----------|---|
| ลำดับ ที่ | ชื่อความเสี่ยง | | ระดับความเสี่ยง | | |
| | มาตรการควบคุม ความเสี่ยงการทุจริต | วิธีดำเนินการ | ระยะเวลา ดำเนินการ | งบประมาณ | ผู้รับ ผิดชอบ |
| ๑.๓ | คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จัดประชุมร่วมกันกับ คณะกรรมการจัดทำ TOR เพื่อพิจารณาทำความเข้าใจ การตรวจรับพัสดุให้เป็นไป ตาม TOR และข้อเสนอของ ผู้ประกอบการ | ๑. คณะกรรมการตรวจ รับพัสดุประชุมร่วมกัน กับคณะกรรมการ จัดทำ TOR หลังจาก ลงนามสัญญาจ้าง เรียบร้อยแล้ว | ๑-๓๑ มี.ค. ๖๖ | ๓,๐๖๐,๒๐๐ | ภารกิจ อำนวยการ และภารกิจ ส่งเสริมและ พัฒนา สัมพันธ์ |
| ๑.๔ | การออกไปตรวจรับพัสดุ เมื่อมีการส่งมอบงานตาม งวดที่กำหนด | ๑. คณะกรรมการตรวจ รับพัสดุ ออกไปตรวจ รับพัสดุ เมื่อมีการส่ง มอบงานตามงวดที่ กำหนด ๒. ตรวจรับพัสดุให้ สอดคล้องกับรายการ ส่งมอบงานตาม TOR | ๑-๓๑ มี.ค. ๖๖ | ๓,๐๖๐,๒๐๐ | ภารกิจ อำนวยการ |
| ๑.๕ | มีมาตรการการตรวจรับงาน โดยเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ | ๑. ประชาสัมพันธ์ให้กับ ทุกภารกิจ/สำนักอื่นๆ รับทราบและเชิญชวน เข้าร่วมสังเกตการณ์ และเปิดโอกาสให้มี การซักถาม | ๑ มี.ค.-๓๑ ต.ค. ๖๖ | ๓,๐๖๐,๒๐๐ | ภารกิจ อำนวยการ และภารกิจ ส่งเสริมและ พัฒนา สัมพันธ์ |

ลงชื่อ..... 

(ดร. นันทา หงวนตัด)

ตำแหน่ง.....รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา.....

วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๖.....

แบบรายงานที่ ๔ แบบรายงานประมาณการงบประมาณโครงการจัดซื้อจัดจ้าง

แบบแสดงรายละเอียดประมาณการงบประมาณโครงการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตกระทรวงศึกษาธิการ.....

หน่วยงาน...สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)

งบพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (เฉพาะจังหวัด) จังหวัด....-.....

ส่วนราชการที่ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง.....สำนักพัฒนาและส่งเสริม.....

โครงการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ.....จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖.....

งบประมาณ ๓,๐๖๐,๒๐๐ บาท วิธีจัดซื้อจัดจ้าง.....วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding).....

ระยะเวลาดำเนินการ....๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖.....

เงินงบประมาณ เงินนอกงบประมาณ

ส่วนราชการที่ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง.....-..... (กรณีงบพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

เข้าร่วมโครงการ IP มีแผนเข้าร่วมโครงการ IP

เข้าร่วมโครงการ CoST มีแผนเข้าร่วมโครงการ CoST

| ที่ | รายการ | รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณลักษณะ (Spec) อื่นๆ) | ประมาณการงบประมาณ (Cost breakdown) | รวมงบประมาณ (บาท) |
|-----|--|--|---------------------------------------|----------------------|
| ๑ | จัดทำเนื้อหาและแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ได้ตระหนักถึงคุณค่าคุณประโยชน์และมีทัศนคติที่ดีต่อการประเมินคุณภาพภายนอก และเกิดความตื่นตัวในการนำผลประเมินคุณภาพภายนอกไปใช้เพื่อเกิด | - | ๓,๐๖๐,๒๐๐ | ๓,๐๖๐,๒๐๐ |

| ที่ | รายการ | รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณลักษณะ (Spec) อื่นๆ) | ประมาณ การงบประมาณ (Cost breakdown) | รวมงบประมาณ (บาท) |
|-----|--|---|---|----------------------|
| | ประโยชน์สูงสุด และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ สมศ. ตลอดจนได้รับการยอมรับจากกลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | |
| ๒ | จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอเนื้อหาตามประเด็นที่ สมศ. ให้ความเห็นชอบแล้ว เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ | <p>๑) เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง ตลอด สัปดาห์ เผยแพร่ผ่าน หนังสือพิมพ์ต่าง ๆ ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด ไทยโพสต์ ผู้จัดการ บางกอก โพสต์ โดยแต่ละครั้งต้องได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ/ครั้ง ตลอดระยะเวลา สัญญารวมไม่น้อยกว่า ๓๖ ฉบับ</p> <p>๒) เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ดังนี้ manager online / thairath online / dailynews online / matichon online / komchadleuk online / siamrath online / eduzone.com / line today / ครัวบ้านนอก / ครัวอัพเดท /</p> | | |

| ที่ | รายการ | รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณลักษณะ (Spec) อื่นๆ) | ประมาณ การงบประมาณ (Cost breakdown) | รวมงบประมาณ (บาท) |
|-----|--|---|---|----------------------|
| | | ครูอาชีพ / ครูบรรจุใหม่ / ทรูป ลูกปัญญา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ/ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๖๐ สื่อ | | |
| ๓ | จัดทำภาพข่าว หรือปฏิทิน ข่าวที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ | <p>๑) เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง ตลอด สัปดาห์ เผยแพร่ผ่าน หนังสือพิมพ์ต่าง ๆ ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด ไทยโพสต์ ผู้จัดการ บางกอก โพสต์ โดยแต่ละครั้งต้องได้รับ การเผยแพร่ผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ/ครั้ง ตลอดระยะเวลา สัญญาารวมไม่น้อยกว่า ๓๖ ฉบับ</p> <p>๒) เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ข่าว ออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ดังนี้ manager online / thairath online / dailynews online / matichon online / komchadleuk online / siamrath online / eduzone.com / line today / ครูบ้านนอก / ครูอัพเดท / ครูอาชีพ / ครูบรรจุใหม่ / ทรูป</p> | | |

| ที่ | รายการ | รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณลักษณะ (Spec) อื่นๆ) | ประมาณ การงบประมาณ (Cost breakdown) | รวมงบประมาณ (บาท) |
|-----|--|---|---|----------------------|
| | | ลูกปัญญา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ/ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๖๐ สื่อ | | |
| ๔ | จัดทำสื่อบทสัมภาษณ์พิเศษ ประธานกรรมการ สมศ. และ/หรือ ผู้อำนวยการ สมศ. | รูปแบบ ๔ สี ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑/๔ หน้า เผยแพร่ผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์ ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด ไทยโพสต์ ผู้จัดการ บางกอกโพสต์ ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง | | |
| ๕ | จัดสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ สมศ. เพื่อประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ และการดำเนินงานของ สมศ. ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านรายการโทรทัศน์ที่มีความนิยมสูง | รวมจำนวน ๔ ครั้ง | | |
| ๖ | จัดแถลงข่าว โดยผู้รับจ้าง ต้องประสานและเชิญ สื่อมวลชนสายการศึกษา ร่วมทำข่าวในงานแถลงข่าว หรือ กิจกรรม สมศ. เข้าร่วม จำนวนสื่อตามที่ สมศ. กำหนด | รวมจำนวน ๔ ครั้ง ๑) พื้นที่ กรุงเทพฯ หรือ ปริมณฑล จำนวน ๓ ครั้ง ตลอดสัญญาโดยต้องมีผู้สื่อข่าว จากสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ / ครั้ง และจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ครั้ง รวมตลอดสัญญามี | | |

| ที่ | รายการ | รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณลักษณะ (Spec) อื่นๆ) | ประมาณ การงบประมาณ (Cost breakdown) | รวมงบประมาณ (บาท) |
|-----|---|--|---|----------------------|
| | | จำนวนสื่อไม่น้อยกว่า ๓๐ สื่อ และจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ๒) พื้นที่ต่างจังหวัด ๑ ครั้ง โดย ต้องมีผู้สื่อข่าวจากสื่อ หนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และ สื่อออนไลน์ เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๘ สื่อ | | |
| ๗. | ติดตามและรวบรวมข่าว สมศ. พร้อมจัดส่งไฟล์คลิปปิง ข่าวหรือคลิปวิดีโอข่าวที่ได้ ดำเนินงานเผยแพร่ผ่านสื่อ ต่างๆ ให้กับ สมศ. | ด้วยความรวดเร็วและทันท่วงที ภายในวันรุ่งขึ้นที่มีการเผยแพร่ ข่าว สมศ. แล้ว | | |
| ๘. | จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ ถูกต้องเกี่ยวกับการ ดำเนินงานของ สมศ. ระหว่าง สื่อมวลชนสายการศึกษาและ ผู้บริหาร สมศ. โดยผู้รับจ้าง จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายทั้งหมด | จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน โดยเชิญสื่อ ๘-๑๐ สื่อ | | |
| ๙ | ประสานสถานีโทรทัศน์ เพื่อ เชิญผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สมศ. ร่วมบันทึกเทปถวาย พระพรชัยมงคล เนื่องใน วโรกาสสำคัญต่างๆ โดย | จำนวน ๓ ครั้ง | | |

| ที่ | รายการ | รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณลักษณะ (Spec) อื่นๆ) | ประมาณ การงบประมาณ (Cost breakdown) | รวมงบประมาณ (บาท) |
|-----|---|--|---|----------------------|
| | จัดหาพานพุ่มที่เหมาะสม สวยงาม ตามระเบียบของ สถานีโทรทัศน์ | | | |
| ๑๐ | จัดทำแบบสำรวจความพึง พอใจและข้อคิดเห็นการสร้าง การรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของ สมศ. จัดส่งผลสำรวจใน รูปแบบรายงานผลการสร้าง ความรู้จากการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ | จำนวน ๒ ครั้ง แบ่งเป็นรอบ ปีงบประมาณ ๖ เดือน (๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖) และรอบ ปีงบประมาณ ๑๒ เดือน (๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) | | |
| ๑๑ | ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมประชุม กับผู้บริหารและทีมงาน ประชาสัมพันธ์ สมศ. เพื่อ รายงานผลการดำเนินงาน ประจำเดือน พร้อมกับ นำเสนอแผนการดำเนินงาน ของเดือนถัดไปให้ผู้บริหาร สมศ. ให้ความเห็นชอบ | ไม่น้อยกว่าเดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ | | |
| ๑๒ | จัดส่ง File และเล่มรายงาน ผลการดำเนินงาน ประจำเดือน | ทุกเดือนหรือตามที่ผู้ว่าจ้างร้อง ขอ รูปเล่ม ๔ สี จำนวน ๒ เล่ม ประจำเดือน | | |
| ๑๓ | จัดส่งรายงานข่าวเชิงลบหรือ ข่าวที่ส่งผลกระทบต่อ สมศ. ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ | รายงานพร้อมส่งคลิปป๊ิงให้ สมศ. อย่างทันท่วงที และ วางแผนแก้ข่าวเพื่อสร้างความ | | |

| ที่ | รายการ | รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณลักษณะ (Spec) อื่นๆ) | ประมาณ การงบประมาณ (Cost breakdown) | รวมงบประมาณ (บาท) |
|---------------------|---|--|---|----------------------|
| | หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ หรือสื่อ อื่น ๆ จากการเฝ้าระวังข่าว | เข้าใจที่ถูกต้องผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างเหมาะสม | | |
| ๑๔ | เจ้าหน้าที่ทำหน้าที่เป็นที่ ปรึกษาและประสานงานต้อง มีเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจ ในการดำเนินงานของ สมศ. และมีประสบการณ์ด้านการ ทำงานเป็นที่ปรึกษาในสาย การศึกษา ด้านการ ประชาสัมพันธ์ในบริษัท ประชาสัมพันธ์มาไม่น้อยกว่า ๒ ปี สามารถวิเคราะห์ ประเด็นและผลกระทบ สถานการณ์และภาพลักษณ์ สมศ. และจัดทำเป็นแผนการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ อย่างเหมาะสมและสอดคล้อง กับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถ จัดทำเนื้อหาข่าว ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และเว็บไซต์ อย่างเหมาะสม และ สอดคล้อง กับ กลุ่มเป้าหมาย | ตลอดสัญญา | | |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | ๓,๐๖๐,๒๐๐ |